

LAstraDA

(Logiciel d'Analyse Stratégique des Domaines d'Activité)

Type :

- Outil de formation et d'aide à l'**Analyse Stratégique**.
- Logiciel opérationnel sous Windows 95/98/ NT4/2000

Public :

Aussi bien adapté :

- A la **formation** (enseignements des Universités, Ecoles de Commerce, Services Formation des entreprises, Organismes de Formation et de Conseil).
- A l'**aide à la décision** des services opérationnels des entreprises.

Fonctionnalités :

LaStrada a été conçu pour faciliter l'analyse stratégique et intègre les **modèles classiques** :

- B.C.G.,
- ADL,
- Mc Kinsey,
- Clarke & Brennan,
- Matrice d'orientation du développement international,
- Choix de stratégie technologiques,
- ADL, portefeuille de technologies,
- etc..

Ce logiciel :

- Permet également à chacun de **construire son propre modèle d'analyse**, en fonction des spécificités du diagnostic à mener.
- Intègre un **cours complet d'analyse stratégique**, permettant une formation aux concepts, méthodes et outils mis en jeu.

Utilisation :

Afin d'utiliser les modèles classiques dans ce domaine et de permettre également une utilisation flexible et personnalisée de la démarche de diagnostic, le logiciel intègre les grandes étapes du diagnostic :

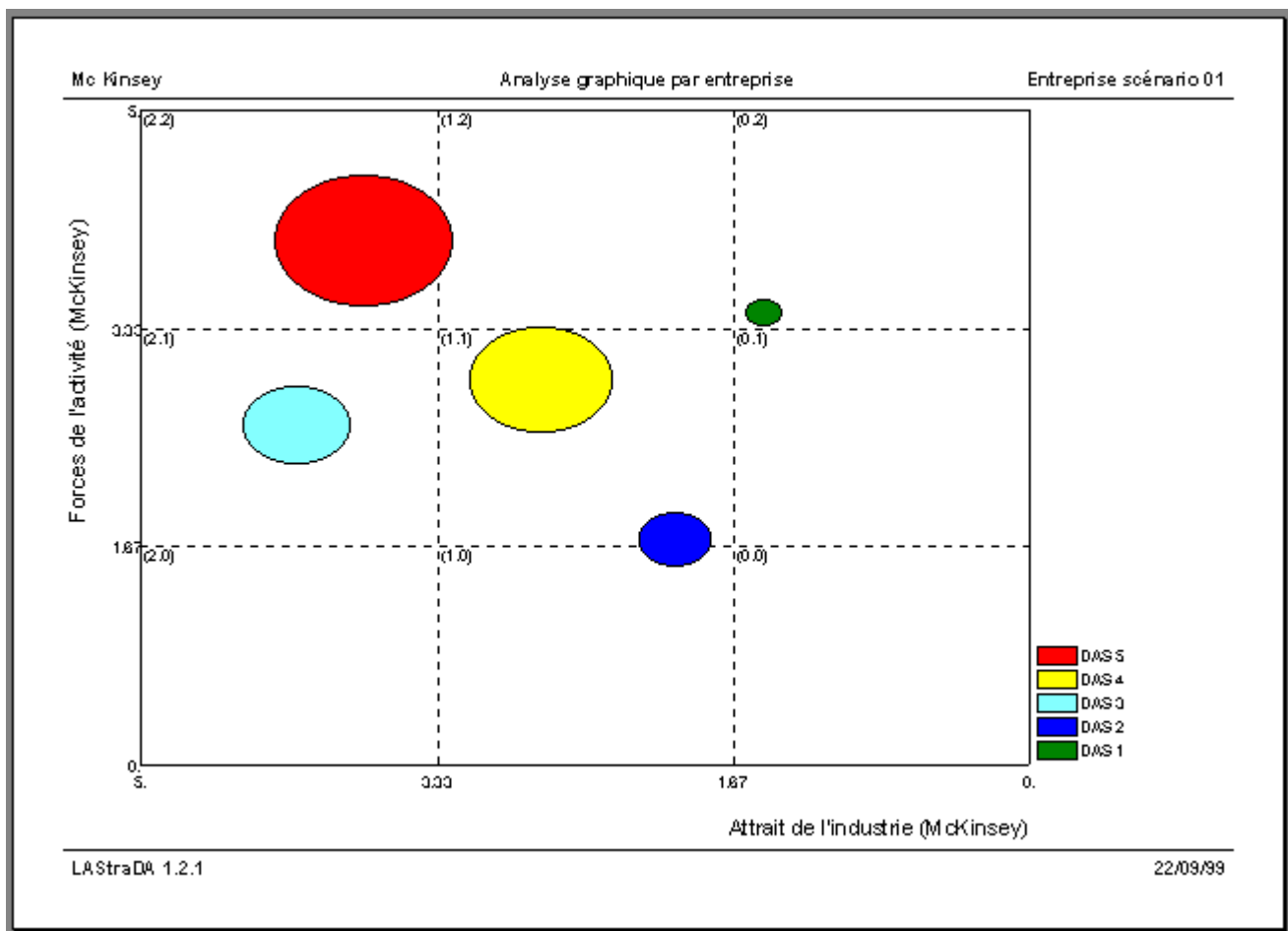
- Détermination des différents domaines à étudier : DAS, Ressources, Clients, Technologies, Couples Pays/Prestations. etc..
- Détermination :
 - des modèles d'analyse stratégique,
 - des axes qui les composent,
 - des groupes de facteurs composant les axes et correspondant aux rubriques à considérer lors de l'analyse de l'environnement et des capacités de l'entreprise,
 - de la notation de chaque axe,
 - du nombre et de l'appellation de division de chaque axe,
 - des facteurs composant les groupes, du poids relatif des facteurs, de la représentation graphique de ceux-ci, si elle est souhaitée.
- Choix des entreprises à étudier et des domaines à considérer pour chaque entreprise avec leur poids relatif.

Le **questionnaire d'analyse** est alors conçu automatiquement en fonction des éléments définis précédemment et il reste à noter chaque facteur de chaque axe considéré, ce qui constitue, à proprement parler, la démarche de diagnostic.

Le **rapport d'analyse** permet alors de visualiser le résultats des investigations :

- **Représentation matricielle graphique** des portefeuilles des domaines étudiés, comparaisons avec les concurrents domaine par domaine, (voir un exemple ci-dessous)
- **Grille de recommandations stratégiques standards** découlant des modèles,
- **Grille de lecture** utilisée (pour le modèle complet)

il reste alors à opérer les bons choix stratégiques...



Documentation :

Pour évaluation du logiciel, vous pouvez télécharger sur notre site les documents suivants :

- Pratique : Manuel de l'utilisateur LaStraDA
- Théorique : Introduction à l'Analyse Stratégique

Mots clés :

- Stratégie
- Analyse
- Aide à la décision