

Shadow Manager – Typologie des jeux d'entreprises standards

Nom	Objet	Thèmes abordés	Niveau et Public visé	Observations
Ceramix	Gestion simplifiée pour artisan	Initiation à : Finance, Approvisionnement simplifié, Marketing, Etudes de marchés, Vente, Comptabilité générale et analytique	Initiation simplifiée à l'entreprise artisanale. Tout public	L'approvisionnement est automatique et à flux tendu.
Prisma	Distribution simplifiée	Initiation à : Finance, Approvisionnement simplifié, Marketing, Etudes de marchés, Vente, Comptabilité générale et analytique	Initiation simplifiée à l'entreprise. Tout public	L'approvisionnement est automatique et à flux tendu.
France Tour	Agence de voyages	Initiation à : Finance, Marketing, Gestion de Force de Vente, Etudes de marchés, Vente, Comptabilité générale et analytique	Initiation à la gestion d'une entreprise. Tout public	Approche d'entreprise de Services.
Electra	Achat et Distribution d'imprimantes	Initiation à : Finance, Approvisionnement, Gestion de Force de Vente, Marketing, Etudes de marchés, Vente, Comptabilité générale et analytique	Initiation à la Distribution. Employés et cadres des services tertiaires Etudiants (1 ^{er} Cycle)	Approche d'entreprise de Distribution.
Securix	Fabrication et Vente de matériel de sécurité	Initiation à : Finance, Investissements, G.R.H., Production et sous-traitance, Marketing, Etudes de marchés, Vente, Comptabilité générale et analytique,	Initiation à la gestion d'entreprise industrielle. Employés et cadres des services tertiaires Etudiants (1 ^{er} Cycle)	Approche généraliste
Eurocom	Fabrication et vente de matériel de téléphonie	Finance, Investissements, G.R.H., Production, Marketing, Etudes de marchés, Vente, Comptabilité générale et analytique, Négociation.	Initiation et perfectionnement à la gestion d'entreprise industrielle. Employés et cadres des services tertiaires Etudiants (1 ^{er} Cycle)	Approche généraliste
Domotix	Fabrication et Vente de matériel de sécurité	Approfondissement : Stratégie d'entreprise, Finance, Investissements, G.R.H., Recherche et Développement, Production et sous-traitance, Marketing, Etudes de marchés, Vente, Comptabilité générale et analytique, Appel d'offres et négociation, Partenariat inter-entreprises, Filiales et consolidation. Analyse stratégique	Perfectionnement à la gestion d'entreprise industrielle. Employés et cadres des services tertiaires Etudiants Commerce et Gestion (1 ^{er} , 2 ^{ème} et 3 ^{ème} Cycle)	Jeu de synthèse équilibré, abordant l'ensemble des thèmes, et adaptable à des niveaux très divers
Bec Fin	Fabrication et vente de produits agroalimentaires	Approfondissement : Stratégie d'entreprise, Finance, Investissements, G.R.H., Recherche et Développement, Production et sous-traitance, Marketing, Etudes de marchés, Vente, Comptabilité générale et analytique, Appel d'offres et négociation, Partenariat inter-entreprises, Analyse stratégique	Perfectionnement à la gestion d'entreprise agroalimentaire. Employés et cadres des services industriels et techniques Etudiants Ingénieurs (2 ^{ème} et 3 ^{ème} Cycle)	Approche des questions industrielles
Confort de Chauffe	Fabrication et vente de matériel de chauffage	Approfondissement : Stratégie d'entreprise, Finance, Investissements, G.R.H., Recherche et Développement, Production et sous-traitance, Marketing, Etudes de marchés, Vente, Comptabilité générale et analytique, Appel d'offres et négociation, Partenariat inter-entreprises, Filiales et consolidation. Analyse stratégique	Perfectionnement à la gestion d'entreprise industrielle. Employés et cadres des services financiers Etudiants Management et Gestion (2 ^{ème} et 3 ^{ème} Cycle)	Mise en œuvre du Contrôle de gestion
NetPC	Fabrication et vente de matériel informatique	Approfondissement : Stratégie d'entreprise, Finance, Investissements, G.R.H., Recherche et Développement, Production et sous-traitance, Marketing, Etudes de marchés, Vente, Comptabilité générale et analytique, Appel d'offres et négociation, International, Partenariat inter-entreprises,	Perfectionnement à la gestion d'entreprise technologique. Cadres de Management des entreprises Etudiants Management, Commerce et Gestion (3 ^{ème} Cycle)	Approfondissement du Marketing. Ouverture à l'international.